

爱恩学院数智营销创新班 2026 年招生简章

一、创新班简介

当前，数字经济已成为国家经济发展的核心引擎，数智营销作为其关键细分领域正迎来高速发展期，市场对兼具数字技术、营销思维与实战经验的复合型人才需求急剧攀升。《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》及《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》等政策明确提出，要推进“人工智能+教育”深度融合，加快数智化、信息化领域技术技能人才培养。

数智营销创新班立足长三角数字经济与跨境贸易枢纽定位，依托爱恩学院市场营销专业及学校海洋特色学科优势，由爱恩学院联合头部企业迈富时管理有限公司、中国服务贸易协会及珍岛产业链企业（涵盖跨境电商、品牌、AI、新媒体等多场景）共同建设，形成“营销定方向、技术做支撑”的核心互补格局，构建“1+1+1+N”全链条培养体系，实现专业与产业、教学与生产、人才培养与岗位需求的精准对接。

创新班采用“三阶段递进式”培养模式，以六门核心课程为基础，每门课程配套企业真实业务实践项目，搭配行业前沿讲座、岗位认知实践及暑期深度实操实习，构建“课程筑基—实践赋能—实战提升”的培养体系，培养期为 2 年，与主修专业学习同步完成。

二、培养目标

面向数智营销行业快速发展需求，培养具备以下能力的国际化复合型营销人才：

（1）数智技术应用能力：掌握大数据分析、AI 营销工具、社交媒体算法等核心技术，能独立开展精准化、智能化的营销策划与执行；

（2）产业场景对接能力：熟悉长三角“新型国际贸易、跨境金融、海洋科技”等产业生态，能够为海洋经济、跨境电商等领域企业定制数字营销解决方案；

（3）国际视野与跨文化传播能力：融合中澳合作办学课程优势，理解全球数字营销趋势，具备跨文化沟通与国际化营销策略制定能力；

（4）创新思维与创业素养：具备企业家精神与商业敏感度，能够以数字技术驱动商业模式创新，适应快速变化的市场环境 with 岗位需求。

三、培养特色

（1）校企协同，全链条培养

校内理论学习+企业实战锻炼+行业协会资源+多元生态场景，构建“教学—实践—就业”无缝衔接的培养体系；校企联合备课，企业开放数智营销平台、真实案例库与行业数据等教学资源。

（2）真实项目进课堂，六门核心课全程产教融合

《专业实践》《消费者行为学》《市场营销学原理（澳）》《市场营销策划》《新媒体营销》《大数据营销》六门核心课程均嵌入企业真实业务项目，由企业导师与校内导师联合授课，学生在项目中产出可写进简历的作品集。

（3）八大岗位暑期深度实习

利用暑期 4-8 周，学生分批前往迈富时及上下游企业开展岗位实操实习，导师一对一带教，岗位方向包括：新媒体运营、内容文案、用户研究、营销策划、全域营销运营、大数据营销、智能营销顾问、智能体行业解决方案等八类。

（4）双导师制与前沿赋能工坊

校内 5 名骨干教师担任学业导师（每人跟踪指导 6 名学生），企业选派 5 名以上资深业务骨干担任实践导师；毕业论文实行双导师制，论文成果可直接作为求职作品。另开设 AI 营销大模型、全域流量运营、大数据用户洞察、新媒体爆款策划、数智化营销全案、跨境电商与海洋特色产业等八大主题前沿工坊。

（5）课程学分互认

信息管理与信息系统专业学生所修读的创新班课程，经考核合格，认定为其主修专业 4 门课程。

四、招生对象及规模

（1）招生对象：爱恩学院市场营销专业、信息管理与信息系统专业本科二年级学生（毕业去向意向为直接就业者优先）；

（2）招生规模：每期招收 30 人，其中市场营销专业 20 人、信息管理与信息系统专业 10 人；

（3）培养周期：2 年。

五、报名条件

（1）学业要求：学业无积欠课程，学习成绩良好，积极参与实践活动；

（2）兴趣导向：对数字营销、电子商务、大数据应用等相关领域有浓厚兴趣，具备一定的英语读写与沟通能力；

（3）品行要求：在校期间无学术不端行为、无违法违纪处分记录，具备良好的团队协作意识与学习主动性。

六、选拔流程及时间安排

创新班选拔于 10 月启动，不设笔试，依据平均学分绩点（GPA）从高到低择优录取。具体安排如下：

（1）宣讲报名（第 5—6 周）：开展创新班招生宣讲会，学生自愿报名，扫描二维码（问卷星）报名（截止日期 10 月 25 日）；

（2）资格审核（第 7 周）：学院对报名学生进行资格审核，依据学生平均学分绩点（GPA）从高到低排序，确定选拔名单；

（3）结果公示（第 8 周）：学院确定拟录取名单并公示，公示无异议后正式录取；

（4）正式开课：公示结束后下一学期第一周开始上课。

七、教学安排

创新班以数智营销核心岗位能力需求为导向，构建“核心课程+企业实战+前沿赋能+深度实习”的实践导向教学体系，四阶段递进，两年走完从课堂到职场：

第一阶段（第3学期）：认知启蒙。企业高管进校开设行业前沿讲座，了解数智营销行业趋势与岗位要求；

第二阶段（第4学期）：夯实基础。《专业实践》5天集中项目化实训、《消费者行为学》数字化用户洞察、《市场营销学原理（澳）》跨境品牌出海全链路实战；

第三阶段（第5学期）：核心实战。《市场营销策划》数据驱动营销全案、《新媒体营销》全链路平台实操与投放复盘；

第四阶段（第6学期）：高阶提升。《大数据营销》用户标签与人群圈选，暑期赴合作企业开展4—8周岗位实操实习。

八、学员权益与激励

（1）优先录用通道：学业优异、实践表现突出的学生，可获得迈富时及合作企业优先实习、优先录用资格，在实习岗位选择、实习导师配备等方面予以重点倾斜；

（2）荣誉激励：综合表现突出的优秀学员，授予“数智营销创新班优秀学员”称号并颁发荣誉证书，在学科竞赛、奖学金评定中予以优先推荐；

（3）专项奖学金：设立珍岛专项奖学金，对课程成绩、实践成果、项目表现、竞赛获奖等方面表现优异的学生给予表彰与奖励；

（4）竞赛培育：校企联合组建学科竞赛指导小组，提供竞赛命题、真实业务数据与技术指导，对在国家级、省级赛事中获奖的团队予以表彰奖励；

（5）成果背书：毕业时形成涵盖六门课程真实项目的个人作品集，并获得企业实习经历与企业导师评价背书。

九、退出机制

（1）自愿退出。学生在培养期内因学习兴趣发生转移、学业安排冲突或个人发展规划调整等原因，可提出退出申请。申请人须填写《数智营销创新班退出申请表》，经校内导师谈话了解情况、学院审核同意后，正式退出创新班。退出手续原则上于每学期开学后两周内办理，学期中途一般不予办理。

(2) 退出后的课程与学分处理。退出学生在创新班已修读并考核合格的课程，按主修专业培养方案认定相应学分；未完成的项目实践环节不予认定。因退出需补修主修专业课程的，由学院协助制定课程补修计划，确保不影响主修专业毕业资格审核。

十、咨询方式

联系人：丁老师（创新班负责人）

联系电话：021-61900795

联系邮箱：qlding@shou.edu.cn

办公地址：爱恩楼 217 办公室

报名入口：扫描下方二维码（问卷星）填写报名信息。

