2013级市营专业2015-2016-2学期课程与教材信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 指定教材 |
| 1 | 企业资源计划 | MRP ii/ERP原理与应用 |
| 2 | ERP实训 | 无指定教材 |
| 3 | BMA246企业家精神概论（澳） | Bridge, S, O’Neill, K & Martin, F 2009, Understanding enterprise, entrepreneurship and small business, 4th edn, Palgrave MacMillan, London |
| 4 | BMA348亚太地区商务管理（澳） | Hasegawa, H &Noronha, C 2014. Asian business and management: Theory, practice and perspectives, 2nd eds, Palgrave MacMillan, London. |
| 5 | BMA258服务业市场营销（澳） | [Jochen Wirtz Christopher H. Lovelock](http://www.sbt.cn/site/search_list/word/Jochen%20Wirtz%20Christopher%20H.%20Lovelock)，Services Marketing，Pearson  （此书为推荐阅读书目，非指定教材，但该书目内容与考核内容关联度大,课程协调员希望同学能尽量购买。） |
| 6 | BMA351市场管理学（澳） | Ferrell, OC & Hartline, MD 2013, Marketing strategy, 6th edn, Cengage Learning, Mason, OH. |
| 7 | 电子商务 | 电子商务导论(第2版) |
| 8 | 市场营销策划 | 中国市场营销策划（第2版） |