2014级市营专业2015-2016-2学期课程与教材信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 指定教材 |
| 1 | 爱恩专业英语 | 无指定教材 |
| 2 | 马克思主义原理概论 | 马克思主义基本原理概论(2015年修订版） |
| 3 | BMA247组织行为学（澳） | Robbins, SP, Judge, TA, Millett, B & Boyle, M 2014, Organisational behaviour, 7th edn, Pearson Education Australia, Frenchs Forest |
| 4 | BEA111经济学原理1（澳） | 1. 纸质书：Australia,Frank, R. H., Jennings, S. M. and Bernanke, B.S. (2012), Principles of Microeconomics, (3rd edn), McGraw Hill, North Ryde, NSW.  2. 电子书：Australia,Frank, R. H., Jennings, S. M. and Bernanke, B.S. (2012), Principles of Microeconomics, (3rd edn), McGraw Hill, North Ryde, NSW.  （该课程指定教材既有纸质书又有电子书，两种书内容一致，同学们可选择购买纸质书或电子书。电子书销售说明见下列备注） |
| 5 | BMA151市场营销原理（澳） | Philip Kotler and Gary Armstrong，Principles of Marketing (16th Global Edition)，PIE (PS) |
| 6 | BMA181国际商务入门（澳） | International business: competing in the global marketplace,Asia edition,2015 |
| 7 | 国际贸易 | 国际贸易与单证实务 |

备注：电子书以注册码的形式交付。每个注册码只可注册一次，不可与别人共用。注册成功后，可以在2个电脑以及2个移动终端设备下载电子书（PC, Mac, Kindle, IOS, Android）。请注意：电子书出于产权保护，对整本书打印有限制。