

论文题目	导师姓名	学号	批次
疫情背景中外贸营销创新问题分析	韩兴勇	1792103	第二批次
特色商品经营问题研究	韩兴勇	1792105	第二批次
新媒体时代的网红带货现象分析——以薇娅为例	谭春兰	1792106	第二批次
新能源汽车的营销策略研究	朱伟伟	1792108	第一批次
网红营销模式下的MCN研究	刘宇	1792109	第一批次
P跨国企业组织变革案例研究	赫爽	1792110	第二批次
浅析外国企业对中国本土品牌并购的正负面影响	宋剑桥	1792111	第二批次
网红销售模式探讨	邱强	1792112	第一批次
小学语文培训教育市场研究（调查）	刘宇	1792113	第二批次
社交媒体营销对中小企业销售绩效的影响	吴蓉娟	1792114	第一批次
网红经济背景下茶饮营销策略研究——以喜茶为例	谭春兰	1792116	第二批次
社会责任对企业品牌意识的影响分析	吴蓉娟	1792117	第二批次
生鲜电商的新零售模式研究——以叮咚买菜为例	熊崇俊	1792118	第一批次
我国免税商品市场研究	刘宇	1792119	第二批次
浅析情境因素对消费者行为的影响	丁其磊	1792120	第二批次
新零售营销策略探讨	邱强	1792123	第二批次
浅析如何在电商领域保持市场营销道德准则	宋剑桥	1792124	第二批次
崇明花卉旅游市场产品设计研究	沈欣	1792125	第一批次
我国农村人力资源开发的问题和对策研究	朱伟伟	1792126	第二批次
幽默的领导风格与创新行为的关系	吴蓉娟	1792127	第一批次
我国旅游产业的低碳发展研究	朱伟伟	1792128	第二批次
并购对公司治理质量影响的研究	崔茂中	1792130	第二批次
Hotel Industry and Tourism Industry of the Western China: Coordination and Marketing Tactics	耿裕清	1792132	第二批次
心理契约视角下新生代员工激励机制研究	李显显	1792133	第二批次
农村生态环境建设与乡村旅游品牌的互动发展分析	韩兴勇	1792134	第二批次
新创企业成长周期及要素研究	李显显	1792135	第二批次
网红经济下的消费趋势及营销模式研究	李显显	1792136	第二批次
浅析FDI与我国经济发展的关系	丁其磊	1792137	第二批次
中国旅游业的发展现状及问题分析	徐仁杰	1792138	第一批次
从国外跨国公司在中国的广告策略角度研究中国企业如何更好走向国门	魏以立	1792140	第二批次
抖音带货模式研究	邱强	1792141	第二批次
乳制品企业的营销策略分析研究	朱伟伟	1792142	第二批次
拼多多低价策略研究	邱强	1792143	第一批次
VUCA时代下组织变革趋势研究	李显显	1792144	第二批次

我国半导体制造企业的供应链优化研究	崔茂中	1792145	第二批次
上海自贸区临港新片区物流业现状及发展研究	熊崇俊	1792146	第二批次
中美贸易争端产生的原因及企业的应对措施	徐仁杰	1792147	第二批次
虚拟企业协调管理问题研究	赫爽	1792148	第二批次
特色农产品与乡村旅游消费研究	韩兴勇	1792149	第二批次
拼多多的消费群调查	邱强	1792202	第二批次
印度数字经济发展现状及国际竞争力	张琳	1792203	第二批次
浅析如何建立管理一个长期生存的品牌	宋剑桥	1792204	第二批次
互联网传播下的“盲盒热”消费心理分析	谭春兰	1792205	第一批次
浅析社交媒体在当今市场营销中的角色	宋剑桥	1792206	第一批次
Cultural Industry and Tourism Development of the Yangtze River Belt: Coordination and Tourism Marketing Tactics	耿裕清	1792208	第一批次
我国现代农产品的物流现状分析及发展对策研究	朱伟伟	1792209	第一批次
新媒体营销在农产品中的应用	吴蓉娟	1792210	第二批次
名人代言在产品推广中的问题与对策分析	徐仁杰	1792211	第二批次
我国海鲜水产供应链安全性与经济性研究	崔茂中	1792212	第二批次
浅析国际贸易中我国如何规避非关税壁垒	丁其磊	1792213	第二批次
日本人工智能产业发展及竞争优势研究	张琳	1792214	第二批次
电商企业物流成本管理研究——以某企业为例	施国强	1792215	第一批次
春秋航空公司营销研究	刘宇	1792216	第一批次
名创优品的4P营销组合策略研究	施国强	1792218	第二批次
企业社会责任与品牌价值关系	吴蓉娟	1792219	第二批次
关于发展绿色物流的研究	朱伟伟	1792220	第一批次
拼多多的营销策略创新与优化研究	谭春兰	1792221	第二批次
跨国并购与中国企业“走出去”战略研究	徐仁杰	1792222	第二批次
丰巢的收费模式	邱强	1792223	第二批次
新冠疫情背景下的生鲜电商研究	刘宇	1792225	第二批次
领导风格对员工创造力的影响	吴蓉娟	1792226	第二批次
人力资本对物流企业发展的影响研究	崔茂中	1792227	第一批次
韩国人工智能产业发展及竞争优势研究	张琳	1792228	第二批次
新创企业绩效影响因素研究	李显显	1792229	第二批次
崇明花博会新媒体广告应用策略研究	沈欣	1792231	第一批次
基于双因素激励理论的M集团激励问题研究	赫爽	1792232	第二批次
我国食品安全管制的问题和对策	徐仁杰	1792233	第二批次
欧盟人工智能产业发展及竞争优势研究	张琳	1792235	第二批次
可追溯水产品消费意愿影响因素研究	沈欣	1792236	第二批次

上海鲜花线上零售市场的现状及前景研究	熊崇俊	1792237	第二批次
上海市儿童教育培训市场分析	熊崇俊	1792238	第二批次
盒马生鲜营销模式探讨	邱强	1792240	第二批次
从学生的创新实践角度研究创新学科如何发展大学生的创新能力	魏以立	1792241	第二批次
互联网背景下虚拟团队运行机制研究	李显显	1792243	第二批次
中国服务贸易国际竞争力的影响因素研究	魏以立	1792244	第二批次
白蕉海鲈品牌建设研究	沈欣	1792245	第二批次
当前中小企业融资难及其解决对策研究	崔茂中	1792246	第二批次
上海自贸区临港新片区旅游业现状及发展研究	熊崇俊	1792247	第二批次
美国人工智能产业发展及竞争优势研究	张琳	1792248	第二批次
汽车网络营销策略研究——以某品牌为例	赫爽	1792249	第二批次
Postal Services and Tourism Development of the Western China: Coordination and Action Tactics	耿裕清	1792301	第二批次
老字号化妆品品牌的新媒体营销策略探析——以百雀羚为例	谭春兰	1792302	第一批次
俄罗斯人工智能产业发展及竞争优势研究	张琳	1792303	第二批次
我国中小企业移动互联网营销模式研究	赫爽	1792304	第一批次
华为手机营销策略分析与发展建议	谭春兰	1792305	第二批次
基于“互联网+”的网络品牌创新研究——以三只松鼠为例	谭春兰	1792306	第一批次
数字经济与中小微企业深度融合的研究	崔茂中	1792307	第二批次
浅析我国企业FDI的区位选择	丁其磊	1792308	第二批次
新冠疫情下上海老年旅游市场的现状及前景分析	熊崇俊	1792309	第一批次
从品牌战略研究国外高端化妆品在中国市场占主导地位的影响因素	魏以立	1792310	第二批次
品牌对于消费者行为的影响	宋剑桥	1792311	第二批次
欧盟数字经济发展现状及国际竞争力	张琳	1792312	第一批次
跨文化管理研究初探——以A公司为例	赫爽	1792314	第二批次
新零售背景下实体书店经营策略研究——以某企业为例	施国强	1792315	第二批次
加盟连锁经营的管理问题研究	韩兴勇	1792317	第二批次
日本数字经济发展现状及国际竞争力	张琳	1792318	第二批次
广告对消费者购买行为的影响因素分析	徐仁杰	1792319	第二批次
浅析员工个体与创新企业文化之间的关系	丁其磊	1792322	第二批次
网店经营的主要问题分析	韩兴勇	1792323	第二批次
新冠疫情背景下的大学生就业情况调查	刘宇	1792324	第二批次
社交媒体对小企业的作用	吴蓉娟	1792325	第二批次
浅析文化区别在国际市场营销中的重要影响	宋剑桥	1792326	第二批次
大学生在线学习满意度及其影响因素研究——以上海海洋大学为例	施国强	1792327	第一批次
基于钻石模型的我国服务贸易国际竞争力研究	李显显	1792329	第一批次

浅析为何中国企业同美国企业相比国际市场覆盖率有限	宋剑桥	1792330	第二批次
抖音、今日头条等的营销模式研究	刘宇	1792332	第二批次
中国零售业数字化转型策略研究	崔茂中	1792333	第二批次
大学管理类专业实践教学存在的问题及解决对策研究——以上海海洋大学为例	施国强	1792334	第二批次
韩国数字经济发展现状及国际竞争力	张琳	1792335	第二批次
Transportation and Vehicle Industry of the Yangtze River Belt: Coordination and Marketing Tactics	耿裕清	1792336	第二批次
水产品价格波动影响因素因素研究	沈欣	1792337	第一批次
以Yeezy为例浅析年轻族群对于运动鞋的消费行为	宋剑桥	1792338	第二批次
区域性商品合作经营问题研究	韩兴勇	1792340	第二批次
新冠疫情下手游市场现状及前景分析	熊崇俊	1792341	第二批次
浅析相关者利益最大化财务目标	丁其磊	1792343	第二批次
H公司新能源汽车营销策略研究	赫爽	1792344	第二批次
浅析企业的危机管理——以华为5G全球建设为例	徐仁杰	1792345	第二批次
华为公司管理创新研究	魏以立	1792347	第一批次
中国品牌年轻化传播策略探究——以白酒品牌江小白为例	谭春兰	1792348	第一批次
浅析特斯拉在中国的营销策略	宋剑桥	1792350	第二批次
浅析蔚来公司营销策略	丁其磊	1792401	第一批次
商品营销与经营文化问题研究	韩兴勇	1792402	第一批次
基于五力模型的我国快时尚服装行业分析	施国强	1792403	第一批次
王老吉市场营销研究	刘宇	1792404	第一批次
短视频平台用户黏性研究——以某平台为例	施国强	1792406	第二批次
从教和学两方面研究大学生创造力影响因素	魏以立	1792407	第二批次
滴滴打车的营销策略与发展对策研究	谭春兰	1792408	第二批次
如何开展文化营销——以知识营销为例	徐仁杰	1792410	第二批次
事件旅游下旅游目的地建设研究——以崇明为例	沈欣	1792411	第一批次
络商店的诚信经营问题探讨	韩兴勇	1792412	第二批次
生鲜电商经营模式分析与发展战略研究	朱伟伟	1792414	第一批次
事件旅游下居民认识与行为态度研究——以崇明为例	沈欣	1792416	第二批次
浅析当代科技发展如何帮助到企业市场营销	宋剑桥	1792417	第一批次
元气森林市场营销研究	刘宇	1792418	第一批次
生鲜电商的新零售模式研究——以盒马鲜生为例	熊崇俊	1792419	第二批次
消费者网络购物行为的影响因素分析	徐仁杰	1792421	第一批次
拼多多营销模式研究	邱强	1792422	第二批次
美国数字经济发展现状及国际竞争力	张琳	1792424	第一批次
浅析中国高新技术产品出口的现状及对策	徐仁杰	1792425	第二批次

崇明花博会旅游消费者行为研究	沈欣	1792426	第二批次
外资企业知识型员工激励研究——以A公司为例	赫爽	1792427	第一批次
农村网络经营的成功案例分析	韩兴勇	1792428	第一批次
从广告产业分工研究中国中小广告企业的经营之道	魏以立	1792429	第一批次
从文化角度分析中英文广告互译语用失误及对策研究	魏以立	1792430	第二批次
基于跨境电商的品牌国际化研究——以Shein为例	李显显	1792431	第二批次
企业组织平台化研究——以韩都衣舍为例	李显显	1792432	第二批次
中国便利店发展历程与前景分析研究	朱伟伟	1792434	第一批次
中国民宿的现状与发展研究	朱伟伟	1792435	第二批次
拼多多商户收益调查	邱强	1792436	第二批次
菜鸟驿站的布点策略	邱强	1792438	第一批次
自媒体环境下广告营销策略研究	施国强	1792439	第二批次
长三角一体化战略背景下上海港口物流发展分析	熊崇俊	1792440	第一批次
新生代员工组织承诺影响因素研究	李显显	1792441	第二批次
上市公司财务评价指标体系构建研究	丁其磊	1792442	第二批次
基于供应链管理的企业核心竞争力研究	崔茂中	1792443	第二批次
基于钻石模型的中国新能源汽车国际竞争力研究	施国强	1792444	第一批次
跨国公司的本土化经营战略及其实施	丁其磊	1792445	第一批次
我国文化产品走向国际市场的现状和营销战略研究	魏以立	1792446	第二批次
小米手机的市场营销策略研究	赫爽	1792448	第一批次
社交媒体对消费者决策过程的影响	吴蓉娟	1792449	第二批次
我国啤酒市场研究	刘宇	1793105	第二批次
女性化妆品消费心理及营销策略探析	谭春兰	1793325	第一批次